

# 01

Agosto 2023

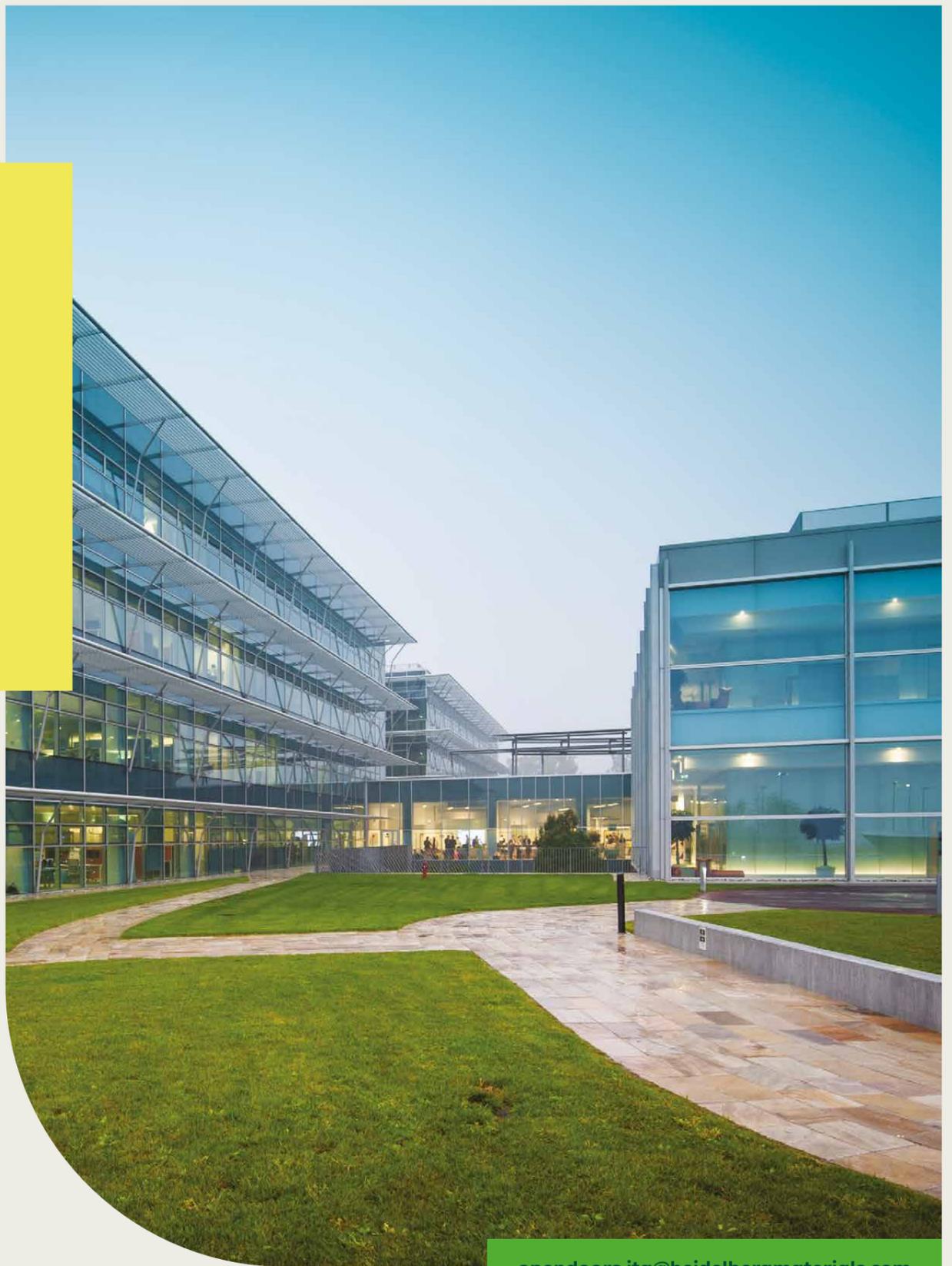
Editoriale

**Un nuovo inizio.  
Un momento  
epocale nella  
nostra storia,  
per guardare  
con rinnovata  
fiducia al futuro.**



**Roberto Callieri**  
Amministratore Delegato  
Italcementi

A novembre la nostra Azienda vivrà due importantissimi cambiamenti, il cambio del Brand – da Italcementi e Calcestruzzi a Heidelberg Materials, in linea con quanto sta avvenendo in tutto il Gruppo – e il cambio di sede, con il trasferimento da Bergamo all'area di Milano. Si tratta di un momento epocale, nella nostra storia più che secolare. Ma è una svolta necessaria per guardare con rinnovata fiducia al futuro. Il nostro settore sta attraversando un cambiamento radicale, dettato da due rivoluzioni che stanno investendo tutta la società e l'economia a livello globale: la sostenibilità (in particolare la decarbonizzazione) e la digitalizzazione. Il cambiamento scuote le nostre certezze e le nostre abitudini, soprattutto perché operiamo in un settore tradizionale. Sono convinto però che dentro ciascuno di noi scatterà la scintilla in grado di innescare l'energia e l'entusiasmo per ricominciare, forti della nostra storia e aperti a nuove sfide.



[opendoors.ita@heidelbergmaterials.com](mailto:opendoors.ita@heidelbergmaterials.com)

Inside

-  **Nuovo brand, nuova sede: pronti per il futuro** > 02
-  **Great Place to Work: prime iniziative** > 04
-  **La gamma eco.build sempre più utilizzata nei cantieri d'Italia** > 06
-  **La filiera del cemento e del calcestruzzo insieme per i Porte Aperte alle Comunità Locali** > 07
-  **Un concorso fotografico per i 150 anni di storia di Heidelberg Materials** > 08



## Nuovo brand, nuova sede: pronti per il futuro

**Una sede centrale più vicina al cuore economico e produttivo del nostro Paese: da novembre, Italcementi, Calcestruzzi e Italsacci diventano Heidelberg Materials e inaugurano il nuovo headquarter nell'area di Milano all'Innovation Campus di Peschiera Borromeo.**

**U**n momento epocale per la nostra Azienda che, forte della sua storia e dei suoi valori, guarda con fiducia alle grandi sfide che coinvolgono tutto il settore del cemento e del calcestruzzo: la sostenibilità - che passa necessariamente dalla decarbonizzazione - e la digitalizzazione.

Il cambio della sede, con l'avvicinarsi a Milano, porta con sé nuove prospettive di mercato e di crescita dell'Azienda, anche grazie a un più ampio bacino di professionalità e alla vicinanza a importanti poli accademici. Un **percorso di sviluppo** che comporterà sicuramente nuove abitudini e nuovi modi di lavorare, soprattutto per le circa centoventi persone che si trasferiranno all'**Innovation Campus Milano** e per le quali sono previste diverse misure di agevolazione per il commuting, che vanno dalla navetta aziendale all'incremento del lavoro da remoto fino al 50% delle giornate lavorative in un mese.

Progettato dagli architetti Ricardo Flores ed Eva Prats di Barcellona e terminato nel 2011, il Campus è nato dall'idea di dar vita a un complesso di **uffici ad alta efficienza e innovazione**. Come suggerisce il nome

stesso del complesso, il progetto è stato realizzato con l'obiettivo di creare un vero spazio multifunzionale: uffici dove le aziende possono trovare una efficiente e moderna collocazione, ma anche spazi comuni - per una superficie complessiva di 10.000 mq - come lounge, sale riunioni, aree confort e servizi, dove le persone possono lavorare e incontrarsi in un contesto meno "formale". **Un'area dove poter fare facilmente networking** tra aziende e realtà differenti.

Il complesso è formato da quattro corpi principali: tre building (A e B già realizzati, mentre l'edificio C è in fase di realizzazione) e l'auditorium di 350 posti, collegati tra loro attraverso un hub centrale. Il campus si sviluppa su una superficie di 100.000 mq, di cui 50.000 mq adibiti ad uffici suddivisi su tre piani fuori terra, 70.000 mq di area a verde e circa 1.700 posti auto completamente coperti.

La nuova sede occuperà un intero piano di uno dei building. Le postazioni saranno in spazi openspace, ma con accorgimenti per garantire un ambiente di lavoro confortevole per tutti. Ci saranno aree break attrezzate e spazi comuni di incontro. Con l'arrivo di Italcementi/Heidelberg Materials saranno complessivamente circa 2.000 le persone che "abiteranno" il Campus.

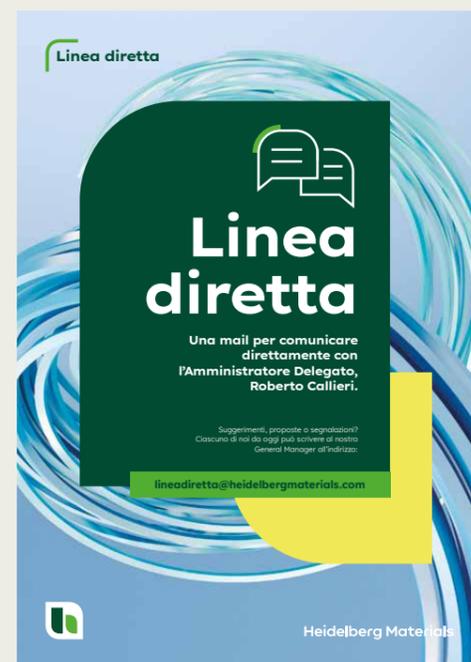


# Innovation Campus Milano è il primo esempio di Campus costruito in Italia secondo i criteri della certificazione LEED.

La struttura ha servizi comuni come il bar e il ristorante interno e sono già in atto una serie di convenzioni con negozi e servizi presenti in zona, tra cui quelli per l'infanzia. È in progetto anche la realizzazione di nuove attività proprio all'interno del Campus, tra cui diversi punti vendita e una palestra. A pochi minuti dalla sede ci sono inoltre l'aeroporto di Linate, importante snodo di collegamento con le regioni dove si trovano gli impianti produttivi, e la recente Metro M4, collegata con il centro di Milano e con prospettive di espansione verso la vicina località di San Felice.

## Un campus sostenibile e attento all'ambiente

Innovation Campus Milano è il primo esempio di Campus costruito in Italia secondo i criteri della **certificazione di matrice americana LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design), che costituisce una svolta assoluta nel nostro Paese relativamente alla realizzazione di edifici ecosostenibili, ad alta efficienza energetica ed elevata funzionalità. Il complesso, oltre ad essere certificato **LEED GOLD** ha conseguito la certificazione energetica italiana "classe A". L'attenta progettazione, la corretta esposizione e l'utilizzo di sistemi ad alto rendimento ed efficienza energetica, come il teleriscaldamento, la geotermia, il fotovoltaico, il solare termico, gli impianti di recupero e riutilizzo delle acque meteoriche, le facciate altamente performanti, riducono i costi di gestione dell'edificio a vantaggio delle aziende presenti, dell'ambiente e delle comunità.



**Un canale sempre aperto con il nostro General Manager, per inviare direttamente all'ing. Roberto Callieri idee, suggerimenti, segnalazioni: questo è Linea Diretta, il nuovo strumento di comunicazione che prenderà il via da settembre.**

Fortemente voluta dall'ing. Callieri, si tratta di una iniziativa diversa e indipendente dal già esistente servizio "Speak-Up", che raccoglie le segnalazioni di comportamenti illeciti, anche anonime, attraverso diversi canali e secondo procedure prestabilite. Linea Diretta si presenta invece come un canale più diretto, una mail a cui inviare proposte o suggerire rimedi a situazioni che si giudicano non ottimali e rispetto alle quali si vuole lanciare una propria idea di soluzione.

"Fin dai primi giorni del mio mandato di Amministratore Delegato di Italcementi ho avvertito la necessità di rendere più semplice e rapido lo scambio di informazioni all'interno dell'Azienda. Abbiamo fatto dei progressi, ma c'è ancora bisogno di più comunicazione tra di noi. Per questo ho voluto avviare questo nuovo strumento. Sono convinto che potrà essere un nuovo passo verso un'Azienda dove il dialogo sia più facile e diretto".

Per comunicare con l'ing. Callieri sarà sufficiente, a partire da settembre, inviare una mail a:

[lineadiretta@heidelbergmaterials.com](mailto:lineadiretta@heidelbergmaterials.com)



↑ Ingresso del nuovo headquarter Heidelberg Materials all'Innovation Campus di Peschiera Borromeo.



## 12 Le iniziative di concreto miglioramento dell'esperienza lavorativa in Azienda

**Da questa prima fase del percorso GPTW sono emerse dodici iniziative di concreto miglioramento dell'esperienza lavorativa in Azienda, con riflessi anche sulla vita personale. Da dove nascono queste proposte?**

“È stato un percorso articolato, che ha visto in diverse fasi lo svolgimento di workshop, interviste, l'elaborazione e la selezione di proposte. Un ruolo importante è stato dato alle figure di “middle management”, ai responsabili di vari uffici o reparti che rappresentano la preziosa cerniera tra i vari team di lavoro. Questi manager hanno concorso a elaborare queste idee e sicuramente si riconosceranno in diverse delle azioni che compongono il piano dei “12 passi per il miglioramento”.

**Le proposte del manifesto sono punto di arrivo o di partenza?**

“Sicuramente un punto di partenza. Durante questo percorso si sono chiaramente percepite curiosità, attesa e – non nascondiamocelo – anche diffidenza rispetto al progetto. Alla fine, però, penso che siano emerse idee interessanti, anche se la cosa più preziosa è il percorso stesso: un cammino di continuo miglioramento che punta ad allenare l'Azienda all'ascolto delle sue persone”.

**Quali sono i criteri con cui sono state scelte le dodici azioni?**

“È stato selezionato un ventaglio abbastanza variegato di proposte, in modo che ognuno si potesse riconoscere almeno in alcune delle misure messe in campo: formazione manageriale, genitorialità, work-life balance, valorizzazione degli spazi di aggregazione aziendale... temi capaci di dare risposte concrete coinvolgendo la stragrande maggioranza delle nostre persone”.

**Quali saranno i prossimi passi?**

“Nei prossimi mesi inizierà la fase attuativa delle proposte. A partire dall'autunno, la maggior parte delle iniziative saranno operative. È poi previsto un nuovo sondaggio sul clima interno nella primavera del 2024. Sarà una survey importante perché vi prenderanno parte anche le tante nuove persone che sono entrate negli ultimi mesi e quelle che entreranno in Azienda nel prossimo futuro”.

# Great Place To Work: prime misure concrete

**Molte novità si stanno intrecciando in questa fase storica della nostra Azienda: la nuova identità di Heidelberg Materials che diventa anche il brand aziendale per l'Italia, il trasferimento nella nuova sede nell'area di Milano.**

**I**n questi cambiamenti si può, anzi deve, cogliere una grande opportunità di cambiamento anche nel modo di lavorare, o forse meglio nel modo di vivere l'Azienda. Il senso dell'iniziativa **Great Place To Work**, iniziata un anno fa con la survey interna, è proprio questo: condividere un percorso di progressivo miglioramento dell'esperienza lavorativa, raccogliendo sollecitazioni, suggerimenti, proposte e perché no, anche critiche. Nella consapevolezza che una realtà aziendale è fatta, in primo luogo, dalle persone che la animano. Con **Giuseppe Agate, Direttore Risorse Umane di Italcementi**, abbiamo fatto il punto di questo percorso.

“Innanzitutto vorrei dire un sincero “grazie” a tutti i colleghi che in questi mesi hanno partecipato attivamente a questa avventura. A diverse persone è stato richiesto un impegno importante in termini di tempo e di focalizzazione sui temi dell'iniziativa. Le persone degli impianti e della sede hanno dimostrato, anche attraverso la loro partecipazione, un senso di appartenenza che ci ha sempre contraddistinti”.

## Avanti, c'è posto! HR incontra giovani diplomandi per presentare le opportunità formative e lavorative nel cemento e nel calcestruzzo.

Un percorso di incontri, colloqui, visite in cementeria e tirocini con gli studenti di 8 scuole superiori, quello che si è concluso a giugno con l'obiettivo di far conoscere il nostro business ai futuri nuovi professionisti del settore e individuare anche possibili risorse da inserire nel nostro team. Un'iniziativa “itinerante”, durata alcuni mesi, che ha permesso ai colleghi delle HR di incontrare numerosi giovani e di confrontarsi con le nuove generazioni anche sulle loro visioni del mondo del lavoro, un'opportunità che ha permesso di far conoscere Italcementi e Calcestruzzi a un target mirato e interessato al nostro settore.

Facts and figures

- **200** studenti incontrati in riunioni di presentazione aziendale
- **5** visite in cementeria organizzate
- **120** colloqui di conoscenza effettuati
- **7** tirocini svolti in **3** cementerie



Great place  
to work

# 12 passi verso il miglioramento.



Coesione  
& orgoglio



Comunicazione  
in azienda



Carriera  
& merito



Work-life  
balance

## Coesione & orgoglio

### Welcome on board

Programma onboarding e benvenuto per neo-assunti.

### Eccellenza scolastica

Premio annuale per studenti/figli di dipendenti. Dal 2024.

### “Il mio mestiere”

Mini docu-interviste per raccontare le nostre persone. Dal 2024.

### HM beauty spaces

Piano di miglioramento funzionale/estetico spazi comuni.

### Referral program

Premio «Presenta un amico» per promuovere le nuove assunzioni.

## Comunicazione in azienda

### One-to-one con HR

Incontri annuali di condivisione su performance e prospettive.

## Carriera & merito

### Leadership program

Formazione manageriale itinerante per Middle Manager.

## Work-life balance

### Cantiere reperibilità

Gruppo di lavoro per individuare un set di modalità sperimentali.

### Disconnessione

Regole comportamentali per garantire relax extra-lavoro.

### Long-term care

Copertura assicurativa dipendenti per la non autosufficienza.

### In mensa gratis

Fruizione gratuita pasti per i dipendenti presso le mense aziendali.

### Parent days

Un giorno di permesso nel giorno del compleanno dei figli minori.



Heidelberg Materials

### In cantiere

## La gamma eco.build sempre più utilizzata nei cantieri d'Italia

**S**ono ormai sempre più numerosi i cantieri in tutta Italia dove vengono utilizzati cementi e calcestruzzi della gamma eco.build. Nella sezione “**referenze**” del sito Calcestruzzi ne trovate alcuni.

- 01 Tra i più importanti, la fornitura di calcestruzzi per **l'anello ferroviario in corso di realizzazione a Palermo** dove sono impegnati in stretta sinergia la cementeria di Isola delle Femmine e gli impianti Calcestruzzi di Palermo.
- 02 Calcestruzzi sostenibili per **l'ospedale di Monopoli-Fasano**.
- 03 La fornitura di calcestruzzi per il **Waterfront di Genova**, progettato dall'arch. Renzo Piano, il cui mix design si avvale del cemento Termocem Green proveniente da Novi Ligure.



↑ Ospedale di Monopoli-Fasano



### Fiere ed eventi

**Italcementi e Calcestruzzi parteciperanno alle prossime fiere di settore in programma a Bari (SAIE dal 19 al 21 ottobre) e a Milano (Made Expo dal 15 al 18 novembre). Sarà l'occasione per presentare ai clienti il nuovo brand Heidelberg Materials.**



### Sostenibilità

## i.idro DRAIN: sempre di più prodotto di riferimento per la mobilità sostenibile

**A**bbiamo fatto provare a Luca Bonacina, ricercatore universitario ma soprattutto grande appassionato di bicicletta e di outdoor, la pista ciclabile che dalla zona est di Milano raggiunge l'Idroscalo, il “mare” dei milanesi, poco distante dalla nuova sede di Peschiera Borromeo. La pista è stata realizzata da i.build, la business unit di Calcestruzzi con **i.idro DRAIN** che ormai sempre di più si sta affermando come prodotto di riferimento per la mobilità dolce e sostenibile.

Potete leggere l'articolo completo sul blog Italcementi “Milano: in bicicletta dall'Ortica all'Idroscalo, la prima direttrice super ciclabile del progetto Cambio”.



### Qualità e trasparenza

**“Lo schema CSC certifica il processo di approvvigionamento responsabile su tutta la filiera di produzione secondo i principi base della Sostenibilità e nel rispetto di cinque categorie di crediti: pre-requisiti, gestione, sostenibilità ambientale, sostenibilità sociale e sostenibilità economica.**



**L'**obiettivo è quello di validare l'intera filiera di processo: dal trasporto al riciclo delle materie prime. **Il tutto nel segno della massima trasparenza per garantire prodotti performanti e filiere sicure, responsabili e sostenibili. La certificazione CSC non va vista come un costo, ma come una opportunità per l'innovazione e il miglioramento della filiera del prodotto calcestruzzo, che continua a essere il materiale da costruzione più usato nel mondo.**

**Gli operatori del nostro mercato – ovvero le imprese di costruzione e i player che si occupano di investimenti immobiliari – cominciano a capire la differenza tra produttori impegnati seriamente in questo nuovo approccio al business e produttori ancora aggrappati a modelli produttivi del passato. Sempre più viene richiesta, infatti, una tracciabilità dei nostri percorsi di sostenibilità”.**

**Alfonso Di Bona**  
Consigliere Delegato Calcestruzzi



# Le comunità locali alla scoperta del cemento e del calcestruzzo

È ripartita a maggio la stagione dei “Porte Aperte”. Oltre 3.500 visitatori nelle cementerie e negli impianti di calcestruzzo, tra visite didattiche e momenti di festa.

Essere dei buoni vicini: è questo lo spirito con cui sono state organizzate le giornate “Porte Aperte” che, tra maggio e giugno, hanno coinvolto le **cementerie di Calusco d’Adda (BG), Colleferro (RM) e Sarche di Madruzzo (TN)** e **tre impianti di Calcestruzzi a Bari Industriale, Peschiera Borromeo (MI) e Roma Flaminio.**

Sono i primi grandi eventi rivolti alle comunità locali dopo gli anni della pandemia, durante i quali è stato possibile visitare le attività produttive e conoscere da vicino l’impegno per il dialogo con il territorio, per la sostenibilità, la sicurezza sul lavoro, la qualità e l’innovazione di prodotto di Italcementi e Calcestruzzi. Complessivamente sono state oltre 3.500 le persone – tra autorità locali, dipendenti ed ex dipendenti con i loro familiari, clienti e fornitori e moltissimi cittadini – che hanno visitato le cementerie e gli impianti di calcestruzzo, con molta curiosità sulle attività e sui prodotti, cogliendo l’occasione di vedere da vicino gli impianti e incontrandosi in un clima di festa e dialogo. I Porte Aperte di questi mesi sono stati anche un’occasione importante per presentare pubblicamente l’imminente cambio di brand, da Italcementi e Calcestruzzi a **Heidelberg Materials**, un passaggio focaliz-

## Qualche numero di queste giornate di incontro e di festa:

- Circa **40** autorità presenti nei momenti Istituzionali: Sindaci, Rappresentanti istituzionali paesi limitrofi, Confindustrie locali, Rappresentanze Sindacali, Forze dell’Ordine.
- Più di **50** Associazioni Coinvolte nell’organizzazione degli eventi
- **250** locandine pubblicitarie appese nei negozi
- **60** pannelli che illustravano i nostri business
- **3.500** magliette celebrative distribuite
- Oltre **120** volontari delle Associazioni coinvolte
- **4** trenini che hanno condotto i visitatori all’interno degli impianti
- **Una sessantina** tra articoli sui giornali siti web e interviste in TV



↑ Colleferro, Porte Aperte 27 maggio 2023  
Sarche, Porte Aperte 24 giugno 2023

↑ Bari, Porte Aperte 20 maggio 2023  
Roma Flaminio, Porte Aperte 24 giugno 2023



↑ Calusco,  
Porte Aperte 6 maggio 2023



↑ Peschiera Porte Aperte 24 giugno 2023

zato su due grandi obiettivi come la sostenibilità e la digitalizzazione dei processi produttivi. Gli eventi erano inseriti nella più ampia cornice di eventi organizzati da **Federbeton**, la Federazione che racchiude l’intera filiera dei materiali da costruzione, che ha coinvolto complessivamente 17 impianti in tutta Italia.

«L’Italia vanta un’industria all’avanguardia per i prodotti edilizi ed è tra i primi paesi al mondo in questo campo per capacità realizzativa. I Porte Aperte sono un’occasione per raccontare, attraverso la voce

e l’esperienza delle persone, la qualità dell’industria italiana. La nostra è un’industria sempre più impegnata nella sfida per la decarbonizzazione. Produciamo materiali Made in Italy, innovativi e affidabili per la realizzazione di costruzioni sicure, sostenibili e durevoli – ha commentato **Roberto Callieri, Presidente di Federbeton e Amministratore Delegato Italcementi** presentando l’iniziativa di Calusco D’Adda –. La filiera del cemento e del calcestruzzo è parte integrante del territorio a cui appartiene e siamo felici di poter accogliere le comunità all’interno dei nostri impianti». «Con i Porte Aperte desideriamo dare un positivo messaggio di presenza sul territorio – ha dichiarato **Agostino Rizzo, Direttore Tecnico Italcementi** –. Nei nostri impianti hanno lavorato generazioni di famiglie e con il nostro cemento sono state realizzate opere e infrastrutture importanti per tutto il Nord e il Nord Est d’Italia per quanto riguarda Calusco e Sarche e per il Centro Italia, con Colleferro. Queste giornate vogliono essere un’ulteriore testimonianza della nostra volontà di mantenere un confronto aperto, costante e costruttivo con la comunità locale».

# #150YearsOfProgress



## Un concorso fotografico per i 150 anni di storia di Heidelberg Materials

Come contribuire a #150YearsOfProgress? Raccontateci e partecipate all'anniversario!

Quest'anno ricorre un anniversario speciale per Heidelberg Materials: 150 anni fa, Johann Philipp Schifferdecker iniziò a produrre il cemento Portland. Quello che è iniziato con poche persone, è cresciuto fino a diventare oggi un Gruppo di oltre 51.000 persone in tutto il mondo. Oggi siamo orgogliosi di essere uno dei maggiori produttori mondiali di materiali da costruzione.

È tempo di celebrare 150 anni di progresso e innovazione, il nostro continuo impegno per costruire un futuro sostenibile e, soprattutto, tutti noi!

**Per far parte delle iniziative per celebrare questo anniversario, basta seguire 3 semplici passaggi:**

### 01. SCATTATE UNA FOTO E FATE PARTE DEL #TEAM150

Potete partecipare come "singoli" scattando una vostra foto nel vostro luogo di lavoro, ad esempio, un selfie alla scrivania o in impianto. Oppure potete unirvi come gruppo, formate un team di colleghi la cui somma degli anni di lavoro in Azienda sia di 150 anni e scattate una foto tutti insieme, sempre nel vostro luogo di lavoro.

Scattate le foto con uno smartphone e assicuratevi che siano in orizzontale o in un formato quadrato.

**E dopo, cosa succede?** Tutte le immagini saranno condivise a livello globale - una grande occasione per sapere di più sui colleghi che lavorano in diverse filiali e dipartimenti e su come ognuno contribuisce al progresso e all'innovazione di Heidelberg Materials, ogni giorno.

Le fotografie con il maggior numero di "Like" riceveranno una sorpresa speciale.

Se avete domande, scrivete a [opendoors.ita@heidelbergmaterials.com](mailto:opendoors.ita@heidelbergmaterials.com)

Festeggiamo **#150YearsOfProgress** insieme!

### 02. PRESENTATEVI

Quando caricherete le vostre foto sulla piattaforma dedicata (150 years of progress) raccontate la vostra storia in Azienda e rispondete a queste due domande come team o come singolo:

- Da quanto tempo lavori in Azienda?
- In che modo tu o il team avete contribuito alla crescita del Gruppo?



### 03. PARTECIPATE AL CONCORSO

Caricate le vostre fotografie su 150 years of progress.

Per i "team" è necessaria l'iscrizione di una sola persona in rappresentanza di tutti. Non dimenticate di taggare la vostra categoria [selfie o team] e di utilizzare gli hashtag **#Team150** e **#150YearsOfProgress**, soprattutto quando condividete le vostre foto sui social.

**C'è tempo fino al 20 settembre 2023 per inviare le proprie foto.**



Heidelberg Materials

#### Impressum

**Opendoors periodico:**  
registrazione presso Tribunale di Bergamo  
n. 14/2016 del 22/11/2016  
**Direttore Responsabile:**  
Lorenzo Colombo

**Grafica e impaginazione:**  
Welcome srl | Via Quinto Alpini 6/A | 24124 Bergamo  
**Stampato da:**  
Novecento Grafico Srl unipersonale | Via Pizzo Redorta 12/A  
24124 Bergamo

**Proprietario:**  
Italcementi Spa  
Via Stezzano 87 | 24126 Bergamo

Per idee e suggerimenti

[opendoors.ita@heidelbergmaterials.com](mailto:opendoors.ita@heidelbergmaterials.com)